

2022 全球吉庆生肖设计大赛（壬寅虎年）作品登记表

单位名称				
作品主题			主创作者	
联系人		E-mail		
联系电话		传真	手机	
联系地址			邮编	
作品类别	<p>A. 生肖虎主题平面设计单元、多媒体及交互设计单元 <input type="checkbox"/></p> <p>B. 生肖虎主题产品设计单元，虎年生肖的形象设计主题产品 <input type="checkbox"/></p> <p>C. 圆明园专题设计奖项 <input type="checkbox"/></p> <p>[请在 <input type="checkbox"/> 中打 <input checked="" type="checkbox"/></p>			
设计者				
设计说明	<p>一、生肖虎文化符号特征明显，对生肖虎主题进行深度挖掘和解读，设计能够体现中国传统生肖文化的历史特性。平面设计类作品主题明确，设计角度新颖，设计呈现完整；主题产品设计欢迎采用新材料，新技术，新工艺，同时，提倡运用北京市本地材质、工艺，体现地域特色文化；专题类设计更重要的是突出专题特色，丰富专题内容，设计表达形式不限。</p> <p>二、文化创意的特征明显，面向文旅市场，能让社会大众产生强烈的购买欲望，符合市场和消费者需求，定位准确，价位合理；</p> <p>三、设计向商品可转化，设计产品可量产，产品创意新颖独特，具有自主知识产权；</p> <p>四、文化创意产品设计要具有实用性，能满足社会大众旅游、生活、工作等方面的实际需求。</p>			
创意说明	<p>参赛者（单位）承诺：</p> <p>本人承诺并服从评委会评审结果，同意主办单位对作品有使用权，遵守本赛事活动中知识产权声明，如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。</p> <p>指导老师签名：</p> <p>参赛者（单位）签章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			