

大赛征集令/专题页

1/赛事介绍:

十二生肖是中华民族传统文化的重要组成部分，富有吉祥如意，和谐美满的美好寓意，不仅与国人血脉相融，也与世界情感紧密相通。2021 年是中国农历辛丑牛年，牛以性情温顺、勤勉忠诚、埋头苦干的精神为世人所喜爱与赞美，更有“俯首甘为孺子牛”、“老黄牛”精神等比喻来讴歌艰苦奋斗、勤勤恳恳追求美好生活的劳动人民。

由北京市文化和旅游局与中央美术学院共同主办的品牌文化活动—2021 全球吉庆生肖设计大赛（辛丑牛年），以 2021 年的中国生肖形象“牛”为设计主题，面向全球范围征集优秀的设计作品。大赛已连续举办六届，旨在向全球传播中国的生肖文化和春节文化，用设计语言融贯海内外文化交流，赋予传统生肖新的生命力与影响力，讲好中国故事，传播好中国声音。

2/征集方向:

1. 主题平面设计，多媒体、交互设计单元

参赛者需要围绕牛年生肖形象和中国春节元素，进行平面设计创作，或以牛年生肖形象为创作来源，设计出积极向上、充满趣味和具有中国韵味的特色作品。每件作品表现形式不限，可以采用二维、三维、网页设计、UI 设计、APP 设计、广告/影视/新媒体短片（15 秒以上，3 分钟以内，风格不限）或交互设计等表现形式。

- （1）牛年“欢乐春节”标识（Logo）、主题海报、VI 延展设计等。
- （2）牛年主题 IP 形象设计。
- （3）牛年系列化平面设计/平面包装设计等。

2. 主题产品设计单元

参赛者可结合牛年生肖的形象和寓意设计主题文创产品。产品设计可融合中国春节、传统手工艺及传统生肖文化等元素。作品能够体现对传统生肖文化的回顾与展望，传承与创新。产品形式、外观不限，注重产品的文化属性、工艺性与创意性。牛年系列化文创产品设计优先推荐。

- （1）生肖牛与文创产品、传统手工艺设计。
- （2）生肖牛与现代生活、文化娱乐等相结合。
- （3）生肖牛主题服装、饰品及纺织品设计。

(4) 生肖牛主题家居生活用品、办公用品、玩具、电子产品设计。

3. “生肖牛+圆明园”主题设计单元

圆明园为清代皇家御园，圆明园十二生肖兽首铜像承载了厚重的历史文化，此设计单元要求参赛者围绕“生肖牛”、“圆明园”两大主题 IP 进行设计创作，深入挖掘文化内涵，发挥创新思维与想象力，在体现传统文化的同时，突出产品设计的落地转化与时尚艺术性。

设计作品不限于平面设计、产品设计等。

3/比赛时间：

赛事整体时间：2020 年 5 月 7 日——2020 年 10 月 31 日

作品提交时间：2020 年 5 月 7 日——2020 年 9 月 30 日

作品提交截止时间：2020 年 9 月 30 日 24 时

线上评审时间：2020 年 10 月中旬

线上作品评审入围中评公布时间：2020 年 10 月中旬（通知入围者本人）

线下最终评审时间：2020 年 10 月下旬

最终获奖名单公布时间：2020 年 11 月

4/报名方式：

各国家及地区参赛高校、企业、设计工作室、独立设计师均可以个人、企业、团体形式在规定时间内进行线上线下报名参与赛事。各参赛选手需登录赛事指定网站 <https://www.lkker.com> 的赛事活动版块参与或通过赛事宣传媒体进入指定参与赛事页面进行赛事参与。

5/奖项设置：

针对赛事所有作品，全球入围奖 50 名，颁发电子版获奖证书，其他奖项由入围奖中选出；全场大奖 1 名，获得奖金 30000 元（税前）、全场大奖证书（可空缺）。

1、平面设计单元奖项设置：（以下奖金均为税前）

一等奖 1 名，获得奖金 10000 元（税前）、一等奖证书；

二等奖 2 名，获得奖金 5000 元（税前）、二等奖证书；

三等奖 3 名，获得奖金 2000 元（税前）、三等奖证书；

2、产品设计单元奖项设置：（以下奖金均为税前）

一等奖 1 名，获得奖金 10000 元（税前）、一等奖证书；

二等奖 2 名，获得奖金 5000 元（税前）、二等奖证书；

三等奖 3 名，获得奖金 2000 元（税前）、三等奖证书；

3、“生肖牛+圆明园”专题设计单元奖项设置：（以下奖金均为税前）

优秀设计奖 2 名，获得奖金 3000 元（税前）、专题优秀设计奖证书

（备注：专题设计单元作品同步参与其他奖项评选）

6/作品设计要求：

1. 作品内容和形式遵守中国法律法规和相关政策，不得违背社会道德，不得违背公序良俗。
2. 作品内容和形式不得出现色情、暴力、侵犯他人隐私及不宜公开传播的内容。
3. 作品内容和形式不得侵犯宗教的特定禁忌。
4. 作品内容和形式能够充分体现中国文化元素，具有一定的国际传播能力，表达积极向上健康的价值观和中国文化内涵。
5. 所有参赛作品一律为原创设计，须紧扣大赛主题，独具创意，且具有感染力和良好的视觉效果。

7/作品规格要求：

1. 作品设计风格、外观、表现形式不限，使用软件不限。以电子稿形式提交，宽大于 500px，高大于 600px，请上传 RGB 模式的 jpg、jpeg、png 格式的作品，文件大小不超过 15MB ，简要阐述创意说明。
2. 产品设计作品应包括产品名称、效果图、设计说明、材质工艺说明等，其中效果图要体现作品的整体、局部等效果。
3. 多媒体、交互设计参赛作品，视频时长 15 秒以上 3 分钟以内。画面分辨率必须达到 480*274P 或以上，视频格式为 flv、mpg、avi、wmv、mov、asf、rm、rmvb、mkv、m4v、mp4，文件内容最大 500MB。视频内容可以是：纪实类、剧情类、动画类、MV 类等，参赛者把握主题自行创作。

4. 作品版面上不得出现作者单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示。
5. 作者保留 300dpi 的可用于媒体传播、设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（如 AICDR、PSD、PNG 等格式），以便选中后提供给主办方用于线下活动宣传。

8/评委名单

柳冠中 清华大学美术学院责任教授、博士生导师；中关村工业设计产业协会会长；京津冀设计产业联盟理事长；中国工业设计协会荣誉副会长；中国工业设计奠基人。

林存真 中央美术学院设计学院副院长、博士、教授。

谢勇 北京理工大学设计艺术学院副教授、硕士生导师；易造工业设计（北京）有限公司总经理；中关村工业设计产业协会秘书长兼副会长、中国工业设计协会理事，一又科技联合创始人兼 CEO

枣林 北京工业大学艺术设计学院展示设计专业主任；中国工艺美术学会理事；hofo 联合创始人

王晓丹 洛可可设计学院创始人、院长；洛可可企业培训，创客、职业设计师塑造总负责人。北京理工大学设计与艺术学院工业设计工程领域工程硕士专业学位校外导师；北京交通大学建筑与艺术设计学院校外导师。

9/作品上传要求：

- 1、网络报名，电子稿上传，登录活动官网，点击“我要参赛”上传作品。
- 2、同一用户的多个作品，请每一件参赛作品上传一次，产生一个独立的作品链接。
- 3、作品登记表（电子版、纸质版均可）以邮箱投递或线上注册形式填报均可。

邮箱投递材料：1、作品登记表（请如实、完整填写各项信息，附作品内容，否则报名无效）；

2、作品（根据作品规格要求提交）；

线上注册填报材料：以线上流程内容为主。

10/注意事项（版权申明）

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

1. 原创声明：参赛作品必须是参赛者本人的原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其它媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。否则，主办单位将取消其参赛入围与获奖资格，收回奖金、荣誉证书及并保留追究法律责任的权利。
2. 参赛作品知识产权归属：原创作品获得任意奖项后，获奖者需签订该获奖作品的知识产权转让承诺书并提交源文件，获奖作品除作者署名权以外的全部著作权归大赛主办方所有，大赛主办方对所有获奖作品拥有发布、展示和宣传等权利，并有使用于商业用途的权利。其它任何单位和个人（包括作者本人）未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用。
3. 赛事中的“生肖牛+圆明园”主题设计单元的原创作品获取任意奖项后，其作品所有权，修改权和使用权归大赛主办方与专题命题归属方（明园遗址公园）共同拥有，且共同拥有获奖作品的设计版权、文创产品开发、销售、展览展示等权利；企业及已进行商业开发的获奖作品根据双方协商另行签订双方认可的合作协议，如此种情况未达成双方满意协议，则赛事主办方有权取消获奖资格，且最终解释权归赛事主办方所有）。
3. 参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。否则，赛事主办方将有权取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金及获奖证书。

11/组织机构

- 主办单位 北京市文化和旅游局
 中央美术学院
- 承办执行单位 北京市海外文化交流中心
 中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心
- 联合承办单位 中央美术学院设计学院
 北京市中关村工业设计产业协会
 北京工业大学

12/大赛联系方式：

2021 全球吉庆生肖设计大赛（辛丑牛年）组委会
联系电话：13716509667 李老师

电子邮箱：1556229734@qq.com

通讯地址：北京市海淀区海淀西大街 70 号三层